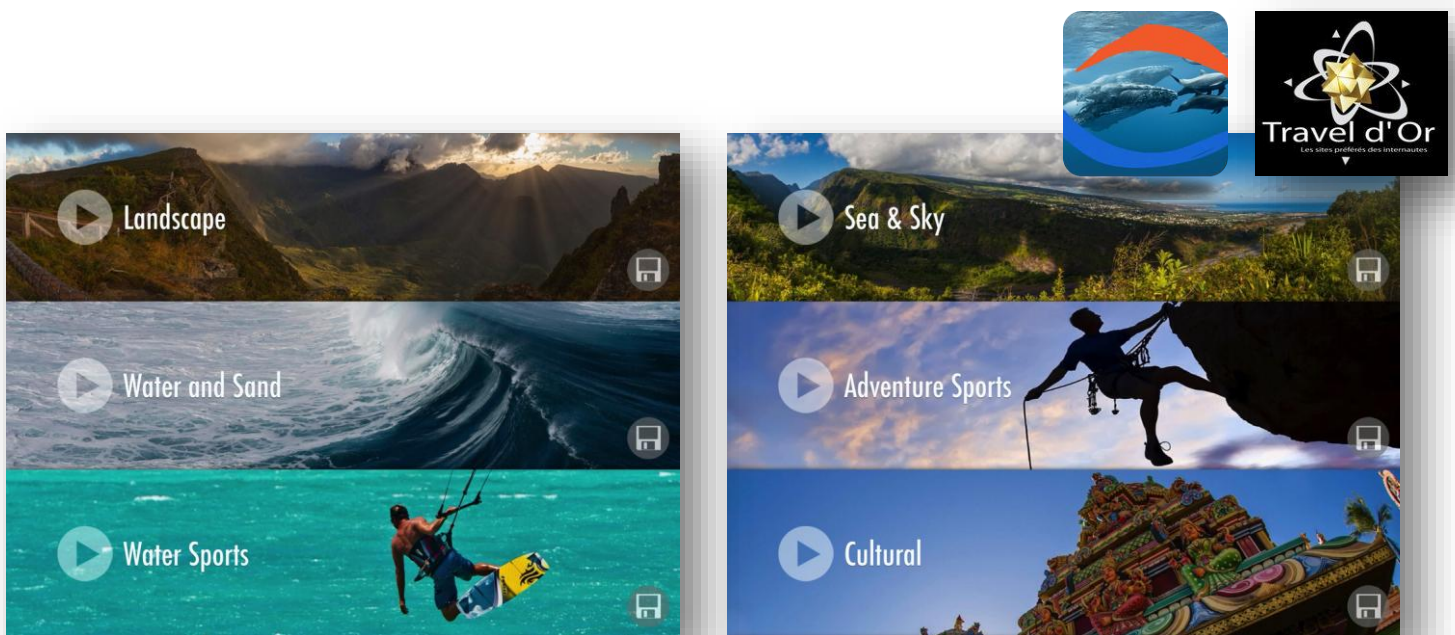


## Communiqué de presse : La Réunion confirme sa position de « destination geek »



Avec sa nouvelle application **Reunion Island**, l'île de La Réunion Tourisme propose une expérience inédite quant à la découverte de la destination : une immersion au cœur de La Réunion à travers des vidéos .

La particularité et l'innovation de cette application sont de pouvoir regarder à 360° et de zoomer n'importe où dans le film. Ainsi, l'application présente de nombreux atouts de La Réunion tout en offrant une expérience inoubliable grâce à la sensation d'immersion apportée par cette technologie de pointe.

**Reunion Island** est la suite logique de l'application [Visites virtuelles Reunion](#) présentant des panoramas 360° interactifs. L'usage de la vidéo apporte une sensation d'immersion encore plus intense. L'utilisateur est comme transporté dans la scène.

Destinée aussi bien à la promotion de la destination qu'aux amoureux de l'île, **Reunion Island** est le fruit d'une politique de séduction par l'innovation.

Déjà récompensée au [Travel d'or 2012](#)\* pour son application [Visites virtuelles Reunion](#), l'IRT a été retenue cette année encore parmi les 5 finalistes dans la catégorie innovation pour son application **Reunion Island**.

L'île de la Réunion tourisme souhaite poursuivre ses efforts dans ce domaine pour rester « la destination la plus geek en usage de communication » : *Frédéric Vanhoutte, Président d'Eventiz et créateur des [Travel d'Or](#)\**.

Le prochain site internet ne manquera pas de séduire également avec davantage d'expériences utilisateur et plus d'interactions.

Les [vidéos 360](#) et les [panoramas 360](#) sont également disponibles en version web

\* Trophée des meilleurs sites et applications dans le secteur du tourisme



Retrouvez nous sur [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)  
Téléchargez gratuitement [nos applications](#)



Contact Presse : Patricia Lefèvre – 06 92 29 56 01 – [p.lefevre@reunion.fr](mailto:p.lefevre@reunion.fr)